



A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal /korábbi nevén: Kutatási és Technológiai Innovációs Alap/ támogatásával sikeresen fejeződött be a Sense/Net Zrt. két évig tartó fejlesztése, amit a cég az „Ökológiai lábnyom csökkentés a Sense/Net ECM új verziójának fejlesztésével” (a projekt azonosító száma - KFI_16-1-2016-0298) témában nyert el. A 83 223 685 Ft összegű vissza nem térítendő támogatás nagyban hozzájárult a Társaság sikeréhez.

A kiemelt cél az volt, hogy a Sense/Net ECM új változatában olyan új és modern technológiai megoldások szülessenek, melynek nyíltságával, moduláris kialakításával minél inkább és minél kézenfekvőbb módon legyen alkalmas nagyvállalati szintű, elektronizált tartalomkezelési igények megvalósítására, közelebb hozva a papírmentes irodát a mindennapokhoz, így csökkentve ezzel a cégek ökológiai lábnyomát.

A Sense/Net ECM termék egy modern, API központú és rugalmas rendszerré alakult át. Az új termékváltozat képes felhőben, Azure környezetben is működni, ami mára egy nagyvállalat beszerzéseinél egyre inkább elsődleges szempont. További előnyként említhető, hogy a korábbi termékváltozathoz képest jóval nagyobb fejlesztői szabadságot ad külső fejlesztőknek akár adatbáziskezelő vagy ún. messaging megoldások integrálására is. A termék moduláris felépítésének, komponens szemléletének és gazdag API lehetőségeinek köszönhetően gyakorlatilag bármilyen modern programozási nyelvet használó fejlesztő számára elérhetővé válnak a rendszer új termékváltozatába beépített funkciói.

Az utóbbi két év kutatási, fejlesztési és innovációs időszak alatt a szakemberek kiemelt figyelmet fordítottak többek között a felhasználói élményre (UX) és az ehhez szorosan kapcsolódó platformfüggetlen működésre is, valamint készült mobil alkalmazás mind Android mind iOS platformra is, amely segítségével mobil eszközről is egyszerűen böngészhetők a rendszerben tárolt dokumentumok.

Ezen fejlesztési és innovációs eredmények beépítése révén a termékről elmondható, hogy felkészülten várja az informatikai piac előre nem látható kihívásait is, valamint általa új piacszerzési lehetőségek is megnyílnak a cég értékesítési spektrumában mind hazai, mind nemzetközi viszonylatban.

